

Д. Р. Калямова

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

учебно-методическое пособие



Сургут, 2021

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра педагогики профессионального
и дополнительного образования

Д. Р. Калямова

«Основы предпринимательства»

Учебно-методическое пособие

Сургут, 2021

УДК 37
К 17

Рецензент:
доктор педагогических наук, профессор Насырова Э. Ф.

Калямова Д.Р.

Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие / авт.-сост. Д.Р. Калямова; Сургут. гос. Ун-т ХМАО- Югры. – Сургут; 2021.

Учебно-методическое пособие посвящено обучению основам финансовой грамотности учащихся старших классов при реализации курса «Основы предпринимательства». В пособии рассмотрены базовые понятия, теоретические знания, а также практические задания.

Учебно-методическое пособие предназначено для учащихся старших классов.

УДК 37
К 17

© Калямова Д.Р., 2021

© БУВО «Сургутский государственный университет», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	6
Календарно-тематический план	7
Тема 1. Знакомство с курсом	8
Тема 2. Современные деньги	9
Тема 3. Личный финансовый план	10
Тема 4. Семейный бюджет	11
Тема 5. Налоги и их значение	12
Тема 6. Финансовые риски	15
Тема 7. Реклама	16
Тема 8. Банковская система	17
Тема 9. Понятие и сущность предпринимательства	18
Тема 10. Собственный бизнес	20
Тема 11. Правила разработки бизнес-плана	21
Тема 12. Проектная деятельность «Начинающий предприниматель»	22
Тема 13. Выбор темы и содержание бизнес-плана	24
Тема 14. Составление бизнес-плана	25
Тема 15. Самоанализ индивидуальных работ	26
Тема 16. Защита проекта «Начинающий предприниматель»	27
Список литературы	28

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методическое пособие «Основы предпринимательства» разработано для учащихся старших классов (15-17 лет) в соответствии следующих нормативно-правовых документов:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).

2. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг.

Курс «Основы предпринимательства» является возможностью подростков углубиться в мир финансовой грамотности, который в дальнейшем послужит путеводом в жизненных обстоятельствах. Курс рассчитан на 34 учебных часов, из расчета 1 часа в неделю, в том числе на лекционные - 10 ч. и практические 24 ч.

Цель курса: формирование основ финансовой грамотности учащихся старших классов (15-17 лет).

Задачи курса «Основы предпринимательства»:

1. Ознакомление учащихся с ведением учета личных и семейных доходов и расходов.

2. Обучение рациональному подходу к выбору финансовых продуктов и услуг.

3. Обучение планированию своего финансового будущего, создание подушки безопасности.

4. Ознакомление учащихся с основными финансовыми категориями: деньги, валюта, инфляция, инвестирование, сбережения, риски.

5. Воспитание ответственности за свои решения на основе долгосрочных и краткосрочных потребностей.

6. Развитие мотивации на улучшение своего материального положения.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Название темы урока	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Знакомство с курсом	1	1	-
2	Современные деньги	1	1	-
3	Личный финансовый план	1	1	-
4	Семейный бюджет	2	1	1
5	Налоги и их значение	2	1	1
6	Финансовые риски	2	-	2
7	Реклама	1	1	-
8	Банковская система	2	-	2
9	Понятие и сущность предпринимательства	4	1	3
10	Собственный бизнес	2	1	1
11	Правила разработки бизнес-плана	2	1	1
12	Проектная деятельность «Начинающий предприниматель»	4	-	4
13	Выбор темы и содержание бизнес-плана	3	-	3
14	Составление бизнес-плана	3	-	3
15	Самоанализ индивидуальных работ	2	-	2
16	Защита проекта «Начинающий предприниматель»	2	-	2
	Итого	34	10	24

Тема 1. «Знакомство с курсом»

Финансовая грамотность – это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни.

Финансовая грамотность включает знание и понимание финансовых терминов, понятий и финансовых рисков, а также навыки, мотивацию и уверенность, необходимые для принятия эффективных решений в разнообразных финансовых ситуациях, способствующих улучшению финансового благополучия личности и общества, а также возможности участия в экономической жизни.

Практическая работа.

Составьте ментальную карту, центральным понятием будут ваши потребности. На примере пирамиды потребностей по Маслоу оформите каждую ветвь в особенном стиле, добавьте ярких красок, используйте разные шрифты.

ПИРАМИДА ПОТРЕБНОСТЕЙ МАСЛОУ



Тема 2. «Современные деньги»

Деньги — это всеобщий товарный эквивалент, который выражает стоимость всех товаров и служит посредником при их обмене друг на друга. Современная экономическая наука выделяет пять функций денег.

Основные виды неполноценных денег:

- **Бумажные деньги** — это денежные знаки, которые не имеют стоимости и заменяют полноценные золотые деньги в функции средства обращения (банкноты — это банковские билеты, которые выпускаются в обращение центральными банками);
- **Биллонные монеты** (биллоны) — металлические монеты, изготовленные из недрагоценных металлов.
- **Кредитные деньги** — это долговые обязательства, появление которых связано с развитием кредитных отношений.

Основные формы денежных средств:

- **Наличные деньги** — бумажные деньги и мелкие разменные монеты;
- **Безналичные денежные средства** — все средства, которые находятся на банковских счетах (чековые и срочные вклады в банках, облигации и пр.).

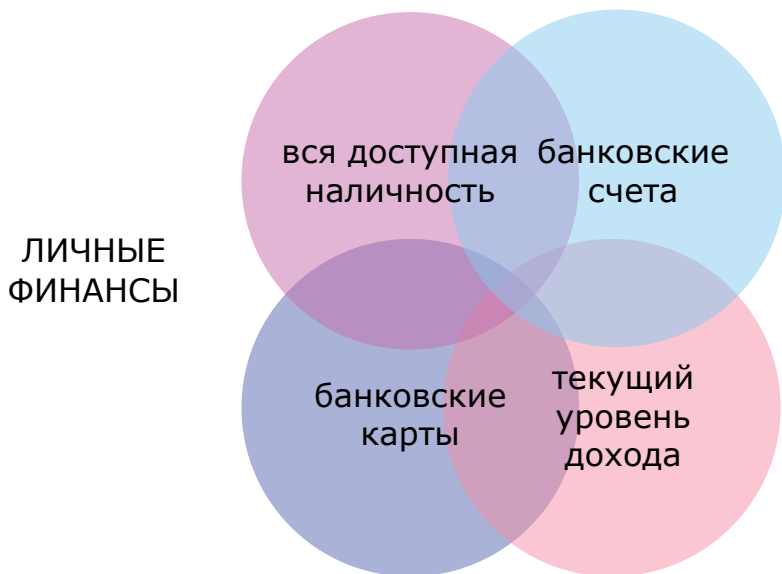
Функции денег:

1. Мера стоимости. Деньги позволяют оценивать стоимость товаров путем установления цен.
2. Средство обращения. Деньги играют роль посредника в процессе обмена.
3. Средство платежа. Функция денег, позволяющая времени платежа не совпадать со временем оплаты, то есть когда товары продают в кредит.
4. Средство накопления и сбережения. Способность денег участвовать в процессе формирования, распределения, перераспределения национального дохода, образования сбережений населения.
5. Функция мировых денег. Проявляется во взаимоотношениях между экономическими субъектами: государствами, юридическими и физическими лицами, находящимися в разных странах.

Тема 3. «Личный финансовый план»

Личные финансы – это совокупность всех ваших денежных активов. Другими словами – это все деньги, которые у вас имеются на данный момент: счета в банке, наличность в кошельке, средства на банковской карте, валютные накопления и т.п.

Личный финансовый план – это порядок действий, который позволяет получить нужную сумму (или доход) к определенному сроку.



Алгоритм создания личного финансового плана

- сформулировать чёткую цель;
- оценить свое текущее финансовое состояние;
- составить план накоплений;
- попробовать увеличить доходы;
- рассчитать сроки достижения цели.

ПОСТАНОВКА ЦЕЛИ

анализ доходов

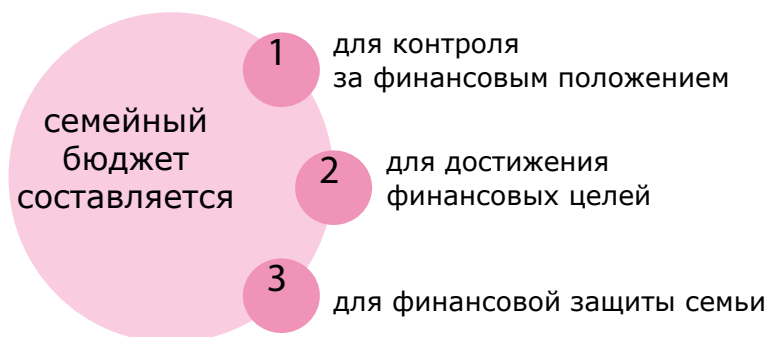
- способ повышения з/п;
- поиск новой работы;
- новые проекты.

анализ сбережений

- текущие накопления;
- проценты по вкладам.

Тема 4. «Семейный бюджет»

Семейный бюджет – это финансовый план на определенный период времени (чаще всего на месяц или на год).



Доход – это деньги или материальные ценности, получаемые от предприятия, отдельного лица или какого-либо рода деятельности.

Денежные доходы семьи могут включать поступления денег в виде:



Расход – это затраты, издержки, потребление чего-либо для определенных целей.

По важности:

- ☐ необходимые (питание, жилье, здоровье, одежда)
- ☐ желательные (развлечения, хобби, фитнес)

По периодичности:

- ☐ регулярные (продукты, транспорт)
- ☐ переменные (одежда, обувь, косметика)
- ☐ сезонные (одежда, подготовка в школу)
- ☐ непредвиденные (здоровье)

Важно научиться откладывать хотя бы 10% от доходов на неожиданные расходы (сломается телефон, машина, уют и т.д.). Если же по итогам месяца неожиданных расходов не произойдет, эти деньги можно отложить или на какую-то крупную покупку, или же положить на вклад.

Практическая работа

Распределите расходы на две группы желательные и обязательные.

Поход в кафе, покупка одежды, оплата проезда на метро, поход в кино, оплата секции по волейболу, покупка лекарственных средств, покупка игрушки, покупка мороженого, оплата коммунальных услуг, посещение большого театра, оплата мобильной связи, страховой платеж ОСАГО, покупка картины, покупка продуктов, абонемент в спортивный зал, оплата курса повышения квалификации, оплата за детский сад.

Задача. Представьте, что расходы вашей семьи состоят из следующих статей: Коммунальные платежи – 5500 р. Продукты питания – 13 тыс. р. Бытовая химия и предметы личной гигиены – 3000 р. Одежда и обувь – 20 тыс. р. Оплата кредита на покупку бытовой техники – 15 тыс. р. Образование (дополнительные занятия) – 5 тыс. р. Проезд – 3.5 тыс. р. Откладывание на летний отдых семьи – 10 тыс. р. Лекарства – 2500 р. Оплата телефона и Интернета – 1000 р. Прочие платежи – 2500 р. Какова сумма ваших расходов в месяц? Какой доход должен быть у вашей семьи в месяц, чтобы при этих расходах ещё откладывать 10% суммы доходов?

Тема 5. «Налоги и их значение»

Налоги - это обязательные, индивидуальные безвозмездные платежи, взимаемые с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Налоги являются основным источником формирования финансовых ресурсов страны, используются на содержание государственного аппарата и предоставление определенных услуг населению (пенсионное обеспечение, образование, здравоохранение).

Классификация налогов

Вид налогов	Налоги	Пример
По уровням бюджета	федеральный	таможенная пошлина, подоходный налог
	региональный	налог на имущество предприятий
	местный	налог на рекламу
По характеру налоговых ставок	пропорциональные	налог пропорционален доходу работника
	регрессивные	налог тем выше, чем ниже доход работника
	прогрессивные	налог тем выше, чем выше доход работника
По субъектам налогообложения	уплачиваемые гражданами	налог на прибыль
	уплачиваемые организациями	налог на доход физ.лиц
По способу взимания	косвенные	налог с продаж
	прямые	налог на наследство, недвижимость



Практическая работа

Задание 1.

Определить объекты налогообложения.

1. Реализация продукции торговым организациям.
2. Передача на безвозмездной основе объектов социально-культурного назначения органам государственной власти.
3. Взнос в паевой фонд кооператива.
4. Авансовые платежи в счет предстоящей поставки товаров.
5. Передача имущества государственных предприятий, покупаемого в порядке приватизации.
6. Выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления.
7. Вклад в уставный капитал акционерного общества.
8. Приватизация физическим лицом квартиры в доме государственного фонда.
9. Реализация жилых домов, жилых помещений, а также долей в них.
10. Реализация продукции собственного производства сельскохозяйственным предприятием в счет натуральной оплаты труда (удельный вес доходов от реализации с.-х. продукции в общей сумме доходов от реализации – 60 %).
11. Передача в рекламных целях товаров, расходы на производство которых составляют 90 рублей.
12. Выполнение научно-исследовательских работ за счет средств бюджетов.
13. Выполнение научно-исследовательских работ учреждениями образования на основе хозяйственных договоров.
14. Реализация важнейшей и жизненно необходимой медицинской техники.
15. Реализация солнцезащитных очков.
16. Реализация предметов залога.
17. Реализация необработанных алмазов обрабатывающим предприятиям.
18. Услуги санаторно-курортных организаций, расположенных на территории РФ, оформленные путевками, являющимися бланками строгой отчетности.
19. Оказание услуг по страхованию, в результате которых страховая организация получает страховые платежи.
20. Привлечение банками денежных средств во вклады.

Тема 6. «Финансовые риски»

Финансовый риск – вероятность полной потери инвестированных денег, убытка или более низкого дохода по сравнению с ожидаемым.

Общие риски – системные риски, чей источник находится за пределами вашего контроля как инвестора. К ним относятся экономическая, политическая, экологическая ситуации в стране, а также многие другие риски, на которые вы как индивидуальный инвестор повлиять никак не можете.

Объектные риски – риски, связанные с самим объектом инвестирования. Эти риски могут характеризовать предметы инвестирования – акции, облигации, иностранную валюту, депозиты, золото и пр.

Портфельные риски – риски, возникающие в связи с неграмотным управлением деньгами самим инвестором (например, вследствие нарушения принципов формирования инвестиционного портфеля).

Личные финансовые данные попадают в Интернет через социальные сети, мобильные устройства, персональный компьютер, онлайн-счёт (интернет-магазин).

Соблюдение нескольких простых правил позволит значительно снизить риск кражи вашей финансовой информации.

Надежный пароль

(сложный, разный, без своего имени и дат)

Изучить сайт

(является ли общедоступным, известным, есть ли отзывы)

Письма эл.почты

(мошенничество, например, забрать приз)

Не размещать инф. о себе в соц. сетях

(дата рождения, номер телефона)

Подать в суд, если нарушены права

Практическое работа

Вопросы:

1. Что такое финансовый риск? Какие активы считаются высокорискованными и какие низкорискованными?
2. Какие бывают финансовые риски? Дайте характеристику основным категориям финансовых рисков.
3. За что отвечает государство и какие финансовые риски оно на себя брать не будет?
4. Как заранее оценить уровень финансового риска?
5. Как защитить личную финансовую информацию в Интернете?

Ответы представить в виде инфографики (ментальная карта).

Тема 7. «Реклама»

Реклама – часть маркетинга, информационное воздействие на сознание потребителя с целью привлечения внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижения на рынке.

Эффективные правила, которые обязательно следует применять к рекламе.

СОДЕРЖАНИЕ

четкий образ
красивый слоган
дизайн

ЧАЩЕ НАПОМИНАЙТЕ О СЕБЕ

размещайте
рекламу
регулярно

ЛОГОТИП

название
красивая
вывеска
символика

ФАНТАЗИЯ

юмор
речевые обороты
яркая реклама

ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ НА ПОЛОЖЕНИЯ ЗАКОНА О РЕКЛАМЕ

НЕ ЗАДЕВАТЬ ЛЮДЕЙ

недостоверная
информация
оскорбления

Тема 8. «Банковская система»

Вкладчики – люди и организации, которые вносят деньги в банк.

Заёмщики – люди и организации, которые берут в банке кредиты.

Банк – это финансовый посредник между вкладчиками и заёмщиками.

Банковская система Российской Федерации — это совокупность взаимосвязанных элементов, которая включает Центральный банк (главный банк страны, который имеет исключительное право выпускать в обращение деньги и контролирует деятельность других банков), кредитные организации, состоящие из коммерческих банков и других кредитно-расчетных учреждений, иногда объединенных в рамках холдингов, а также банковскую инфраструктуру и банковское законодательство.

В зависимости от формы собственности коммерческие банки могут быть:



Чем нужно руководствоваться, чтобы выбрать надежный банк?



Практическая работа

Вопросы для самопроверки.

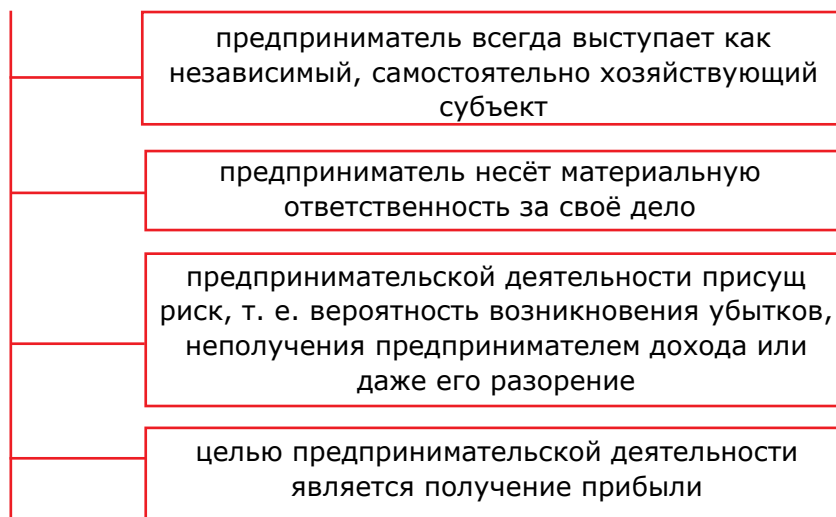
1. Что такое банк?
2. Чем отличается Центральный банк от коммерческого банка?
3. Перечислите основные операции банков для частных лиц.
4. Как удостовериться, есть ли у банка лицензия ЦБ?
5. Как проверить финансовую устойчивость банка?
6. Почему важно изучить сам банк перед открытием в нём счёта?

Попробуйте установить и ознакомиться с приложением «Финзайка» (доступно для устройств на Android и iOS). Вам предлагается проверить себя по основным темам: «Деньги», «Налоги», «Семейный бюджет», «Семья и государство», «Банки», «Валюта», «Страхование», «Бизнес» и др. Результатами прохождения тестов можно делиться с друзьями.

Тема 9. «Понятие и сущность предпринимательства»

Предприниматель — человек, который на свои и заёмные средства и на свой страх и риск создаёт фирму для производства благ, продажа которых принесёт ему прибыль.

Черты предпринимательской деятельности:



Виды предпринимательства:



Производственное
осуществляет
производство:
материальное,
интеллектуальное,
творческое



Коммерческое
состоит в продаже
готовых товаров,
приобретённых им
у других людей.



Страховое
за определённую
плату гарантиру-
ется страховате-
лю компенсацию
ущерба имуществу



Финансовое
в качестве предме-
та купли-продажи
выступают деньги,
иностранная валю-
та, ценные бумаги



Посредническое
предприниматель
способствует на-
хождению продав-
цом покупателя, и
наоборот



Франчайзинг
компания с из-
вестным на рынке
именем передает
права на его
использование

Практическая работа

1. Отметьте правильные ответы.

Финансово грамотный человек:

- 1) ведёт учёт своих доходов и расходов;
- 2) тратит больше, чем зарабатывает;
- 3) планирует свой бюджет;
- 4) контролирует, чтобы расходы не превышали доходы;
- 5) берёт в долг в надежде на будущие заработки;
- 6) регулярно откладывает сбережения на будущее.

2. Отметьте правильные ответы.

Экономно и бережливо относиться к деньгам – это значит:

- 1) планировать расходы;
- 2) вести учёт своих расходов;
- 3) отказывать себе во всём и ничего не покупать;
- 4) не тратить свои деньги, а брать деньги в долг у друзей;
- 5) не покупать то, без чего можно обойтись.

3*. Выберите одну из приведённых пословиц и подумайте, как вы понимаете её смысл.

1. В долгах – не деньги, в снопах – не хлеб.
2. Нелегко деньги нажить, но легко деньги прожить.
3. Деньги счёт любят

Тема 10. «Собственный бизнес»

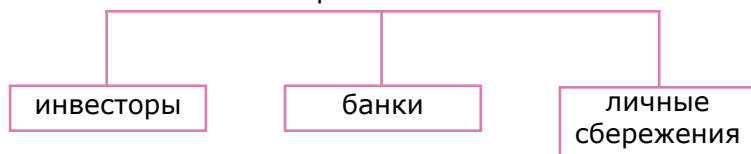
Бизнес – это предпринимательская деятельность для получения прибыли.

Специфической формой бизнеса являются стартапы, которые в последние годы получили широкое развитие, особенно в высокотехнологичных компьютерных областях и в Интернете.

Стартап – это новый бизнес, продукт которого ранее не существовал.

Спрос рождает предложение. Идеальный подход для запуска бизнеса/стартапа – найти проблему и предложить её решение. Проблему следует искать в сферах, в которых вы разбираетесь. Лучше, если это будет одна из проблем, которая волнует лично вас и которую вы хотели бы решить.

Для создания бизнеса деньги можно получить из трёх источников:



Создание нового бизнеса требует следующих действий:

- формулировка бизнес-идеи;
- разработка бизнес-плана;
- подбор учредителей стартапа и оформление учредительных документов;
- государственная регистрация стартапа, постановка на учет в налоговой инспекции;
- открытие расчетного счета в банке;
- получение разрешений (лицензий) на отдельные виды деятельности;
- начало деятельности.

Практическая работа

Вопросы:

1. Что такое бизнес и в чём заключается его основная цель?
 2. Что такое стартап и чем он отличается от обычного бизнеса?
 3. Как найти идею для стартапа?
 4. Какой бизнес актуально создавать?
 5. Что потребуется для создания бизнеса?
 6. Каким вы видите собственный бизнес?
 7. Будет ли бизнес прибыльным?
 8. Как будет работать бизнес?
 9. Где взять деньги на бизнес?
 10. Как зарегистрировать бизнес?
- Ответы представить в виде ментальной карты.

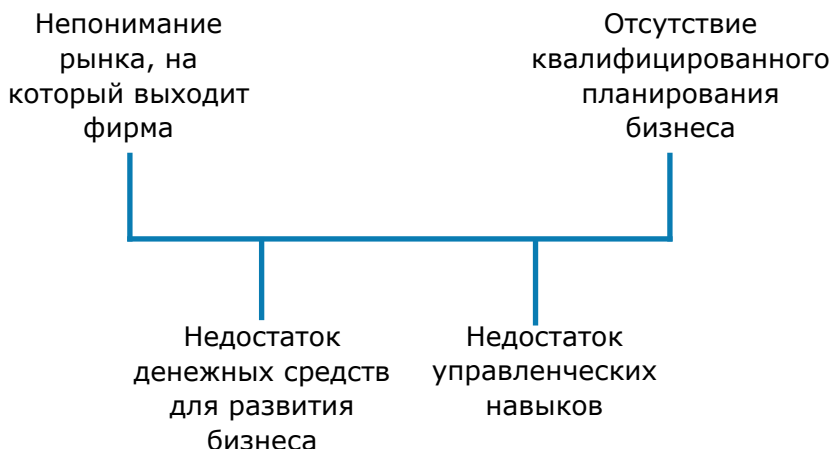
Тема 11. «Правила разработки бизнес-плана»

Бизнес-план – это подробное описание вашего проекта с расчетами и перспективой на ближайшие несколько лет. Он нужен потенциальным инвесторам или банку, в который вы пойдете за кредитом; партнерам, посредникам, вашей команде и, в конце концов, вам как создателю проекта.

Структура бизнес-плана

- **титульный лист** – название и адрес вашего стартапа;
- **резюме проекта стартапа** – цели, прибыльность проекта, его стоимость и источники финансирования;
- **анализ положения дел в отрасли** – характеристика потребности в продукции в регионе или стране, потенциальные конкуренты и аналоги;
- **производственный план** – необходимые инвестиции, сырьё и материалы, себестоимость и цены;
- **план маркетинга** – организация сбыта, положение предприятия на рынке, конкуренты, торгово-сбытовые издержки, организация рекламы;
- **организационный план** – юридическая форма фирмы, размер уставного капитала, руководство фирмы;
- **финансовый план** – детальный анализ затрат и выгод от проекта, баланс доходов и расходов, показатели экономической эффективности.

Ошибки начинающих предпринимателей



Практическая работа

Подумайте и запишите идеи вашего бизнес-проекта (значение и пути их реализации), основываясь на полученные знания и навыки. Оформите одну из идей в виде презентации.

Тема 12. «Проектная деятельность «Начинающий предприниматель»»

Проект — это уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение заранее определённого результата/цели, создание определённого, уникального продукта или услуги, при заданных ограничениях по ресурсам и срокам, а также требованиям к качеству и допустимому уровню риска.

Самое главное в проекте после определения темы – это выработка гипотезы, постановка проблемы, планирование учебных действий, сопоставление фактов.

Практическая работа

Этапы проекта:

Поисковый:

- определение темы проекта;
 - постановка вопросов по проблеме;
 - постановка цели.
-

Аналитический:

- анализ имеющейся информации;
 - сбор и изучение новой информации;
 - составление плана реализации проекта;
 - пошаговое планирование работы.
-

Практический:

- выполнение запланированных технологических операций;
 - текущий контроль качества;
 - внесение (при необходимости) изменений в конструкцию и технологию.
-

Презентационный:

- подготовка презентационных материалов;
 - презентация работы;
 - изучение возможностей использования результатов проекта (выставка, публикация и т.д.).
-

Контрольный:

- анализ результатов выполнения проекта;
 - оценка качества выполнения проекта.
-

Тема 13. «Выбор темы и содержание бизнес-плана»

Практическая работа

Стандартный бизнес-план должен включать в себя следующие основные разделы:

1. Обзорный раздел (резюме).

Резюме — один из наиболее важных разделов бизнес-плана, так как в нем кратко отражается суть проекта.

- ◇ цель проекта;
- ◇ краткое описание компании;
- ◇ краткое изложение наиболее привлекательных моментов из всех остальных разделов с акцентом на положительные аспекты предлагаемой бизнес-идеи;
- ◇ объем привлекаемых инвестиций и/или кредитных ресурсов; основные финансовые показатели, характеризующие эффективность проекта;
- ◇ предполагаемый срок и порядок возврата заемных средств;
- ◇ номера и даты получения патентов и сертификатов; факты, подтверждающие надежность деятельности предприятия, юридические и экономические гарантии.
- ◇ основные виды деятельности и характер компании; профиль компании (производство, торговля или сфера услуг); стадия развития данного бизнеса;

2. Описание предприятия:

- ◇ цели предприятия и его организационно-правовая форма;
- ◇ что и как компания намерена предлагать своим клиентам; основные технико-экономические показатели предприятия за прошлые пять лет;
- ◇ нынешние и перспективные географические рамки деятельности компании;
- ◇ показатели конкурентоспособности товаров и предприятий по конкретным рынкам и периодам;
- ◇ отличия данного предприятия от других компаний.

3. Описание продукции или услуг:

- ◇ физическое описание продукции или услуг;
- ◇ описание возможностей их использования;
- ◇ привлекательные стороны предлагаемой продукции или услуг, их новизна;
- ◇ степень готовности продукции или услуг к выходу на рынок;
- ◇ список экспертов или потребителей, которые знакомы с товаром или услугами и могут дать о них благоприятный отзыв.

4. Анализ рынка и маркетинговая стратегия.

Цель анализа рынка — разъяснить, как предполагаемый бизнес намеревается воздействовать на рынок и реагировать на складывающуюся на нем обстановку, чтобы обеспечить сбыт товара

Анализ рынка содержит:

- ◇ определение спроса и емкости рынка;
анализ конкуренции и других факторов воздействия на развитие данного бизнеса;
- ◇ результаты исследования рынка;
- ◇ прогнозы объемов продаж;
- ◇ описание маркетинговой стратегии данной компании (стратегии сбыта, рекламы и продвижения товара, ценообразования, стимулирования продаж и т. д.).

5. Производственный план.

Основной производственный план содержит:

- ◇ общий подход к организации производства;
- ◇ необходимое сырье и материалы, их источники и условия поставки;
- ◇ технологические процессы на производстве;
- ◇ необходимое оборудование и его мощность;
- ◇ требования в отношении трудовых ресурсов.

Тема 14. «Составление бизнес-плана»

6. Управление и организация.

- ◇ описание основных участников предприятия (предприниматель и его партнеры, инвесторы, члены совета директоров, занимающие ключевые посты сотрудники и т. д.);
- ◇ порядок подбора, подготовки и оплаты труда сотрудников;
- ◇ организацию учета и контроля выполнения планов;
- ◇ мотивацию выполнения планов в установленные сроки, требуемого качества и с намеченными затратами;

7. Финансовый план.

- ◇ прогноз объемов реализации;
- ◇ баланс денежных расходов и поступлений;
- ◇ финансовый бюджет предприятия;
- ◇ прогнозный баланс;
- ◇ операционный бюджет предприятия.

8. Оценка рисков.

В разделе «Оценка рисков» требуется оценить, какие риски наиболее вероятны для проекта и во что они в случае их реализации могут обойтись.

9. Приложение.

В данный раздел включаются документы, подтверждающие или дополняющие информацию, которая содержится в бизнес-плане, например, биографии управленческого персонала, результаты исследования рынка, заключения аудиторов, фотографии образцов продукции, план производственных площадей, договоры, гарантийные письма.

Тема 15. «Самоанализ индивидуальных работ»

Практическая работа

Примерный перечень критериев оценивания:

- ◇ обоснование и постановка цели, планирование путей ее достижения;
- ◇ полнота использованной информации, разнообразие ее источников;
- ◇ творческий и аналитический подход к работе;
- ◇ соответствие требованиям оформления письменной части работы;
- ◇ анализ процесса и результата работы;
- ◇ личная заинтересованность автора, его вовлеченность в работу;
- ◇ качество проведения презентации;

Разделитесь на группы и в соответствии с критериями оценивания выявите и проанализируйте достоинства и недостатки бизнес-плана, исправьте ошибки вашего одноклассника.

**Тема 16. «Защита проекта
«Начинающий предприниматель»»
Практическая работа**

Вопросы для обсуждения:

- какой из проектов был самым запоминающимся и почему?
- какой из проектов был наиболее актуальным и оригинальным?
- какой из проектов был наиболее трудоемким?
- какая форма защиты помогает представить свою работу наиболее наглядно?
- пожелания и предложения к курсу «Основы предпринимательства».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Архипов А. П. О востребованности страхования в обществе / А. П. Архипов, Е. В. Коломин // Страховое дело. - 2018.
2. Богдашевский А. Основы финансовой грамотности- М.: Альпина Паблишер, 2019. - 304 с.
3. Бородина М. А. Микрофинансовые организации: возможности и перспективы развития бизнеса / М. А. Бородина // Экономика и предпринимательство. - 2018.
4. Коркин Р. И. Финансовая грамотность населения и экономическая безопасность: аспекты взаимовлияния / Р. И. Коркин // Экономика и предпринимательство. - 2018.
5. Курамшин Ш. Финансовая грамотность населения как важная составляющая развития инфраструктуры рынка / Ш. Курамшин // Рынок ценных бумаг. - 2016.
6. Мусаева З. И. Повышение финансовой грамотности: актуальность в условиях экономической нестабильности / З. И. Мусаева // Финансы. - 2016
7. Рождественская Е. С. Налоговая грамотность как основа эффективного процесса налогообложения / Е. С. Рождественская // Управленческий учет. - 2017.
8. Слепов В. А. Роль персональных финансов в развитии российской экономики / В. А. Слепов, С. А. Бондарева // Финансы и кредит. - 2016.
9. Тряпицына, А. П. Организация учебно-познавательной деятельности школьников / А. П. Тряпицына. – М.: Академия, 2017. – 91 с.
10. Чумаченко В.В. Основы финансовой грамотности. Методические рекомендации – М.: Просвещение, 2017. – 80 с.

Бюджетное учреждение высшего образования
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
Учебно-методическое пособие

Автор-составитель:
Калямова Диана Раяновна

Технический редактор: Калямова Д.Р.
Корректор: Калямова Д.Р.
Верстка: Калямова Д.Р.

Подписано в печать
Формат 148*210

Отпечатано в полиграфическом отделе
Издательского центра СурГУ.
г.Сургут, ул. Энергетиков, 8. Тел. (3462) 76-30-67

БУ ВО «СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ХМАО-ЮГРЫ
628400, России, Ханты-Мансийский автономный округ,
г.Сургут, пр. Ленина, 1
Тел. (3462) 76-29-00, факс (3462) 76-29-29.

